

Mesečne novice Dobra družba, 10. številka, junij 2007

ZADNJA IZDAJA NOVIC

Program Dobra družba, Izkoristimo potencial nevladnih organizacij <http://www.dobradruzba.org>, poteka ob finančni podpori sklada Trust for the Civil Society in Central and Eastern Europe <http://www.ceetrust.org>

Vsebina

KAZALO VSEBINE

Rezultati projekta Ogledalo vladi 2006 o vključevanju civilne družbe

Podeljene nagrade najboljšim primerom dobre prakse nevladnih organizacij »Navdihujočih 5«

Konferenca Marketing z razlogom – partnerstva podjetij in nevladnih organizacij

Zaključek programa Dobra družba – kaj je bilo storjenega v treh letih?

Zahvala Umanotere ob zaključku programa Dobra družba

NOVICE

Rezultati projekta Ogledalo vladi 2006 o vključevanju civilne družbe v Sloveniji

Umanotera, Slovenska fundacija za trajnostni razvoj, je aprila na novinarski konferenci predstavila ugotovitve projekta Ogledalo vladi 2006. Rezultati projekta, v sklopu katerega je Umanotera spremljala vključevanje civilne družbe v procese priprave vladnih gradiv v lanskem letu, kažejo na to, da pripravljavci zakonov civilno družbo redko vključujejo v svoje procese. Tako imamo v Sloveniji zelo nizko raven teh demokratičnih procesov, ki jih je za večjo učinkovitost zakonodaje in povečano blaginjo družbe potrebno občutno izboljšati.

Rezultati tega v Sloveniji in tujini edinstvenega pilotnega projekta razkrivajo nasprotujočo si sliko: glede na proučevane sklope raziskave lahko ugotovimo, da je ta praksa po posameznih ministrstvih precej raznolika. Skupna končna ocena pa kaže na slabo stanje glede vključevanja civilne družbe v Sloveniji. Vendar posamezna ministrstva v nekaterih primerih dosegajo obetavne rezultate. Končna zbirna ocena "prav dobro" gre dvema ministrstvoma, in sicer Ministrstvu za delo, družino in socialne zadeve ter Ministrstvu za kulturo.

Vključevanje civilne družbe so sodelavci Umanotere skupaj s prostovoljci spremljali po vnaprej pripravljeni metodologiji od 1. 5. 2006 do 31. 12. 2006. Metodologija, ki je poleg pridobljenih rezultatov ena ključnih prednosti sedaj objavljenega poročila, je bila skrbno pripravljena v skladu s svetovnimi trendi vključevanja javnosti. Po tej metodologiji je na podlagi 10 indikatorjev tudi bilo merjeno vključevanje civilne družbe v pripravo aktov vlade v okviru vseh 15 ministrstev Vlade RS in 3 vladnih služb (Urad za narodnosti, Služba Vlade za lokalno samoupravo in regionalno politiko, Služba Vlade Republike Slovenije za razvoj) ter na primeru 45 predlogov vladnih aktov.

Sklepno poročilo projekta Ogledalo vladi 2006, ki je v celoti objavljeno na spletni strani Umanotere, pripravljavcem aktov ne nastavlja le ogledala sedanjega stanja, ampak vsebuje tudi priporočila za boljše delovanje. Priporočila so pripravljena z namenom povečanja kulture dialoge in stopnje vključevanja javnosti v procese priprave zakonodaje, da bi se ta raven dvignila na nivo, kot ga poznajo v tujini.

Pri izvedbi projekta Ogledalo vladi 2006 je sodeloval Pravno-informacijski center nevladnih organizacij (PIC), ta neodvisni projekt pa je bil financiran v sklopu programa Dobra družba, ki ga financira Trust for civil society in CEE. Celotno poročilo projekta je objavljeno na spletnem naslovu <http://www.umanotera.org/index.php?node=172>.

Podeljene nagrade najboljšim primerom dobre prakse nevladnih organizacij »Navdihujočih 5«

Umanotera je v okviru programa Dobra družba 17. aprila 2007 v Clubu Atrium Hotela Mons podelila nagrade najboljšim primerom dobre prakse nevladnih organizacij. V projektu *Navdihujočih 5* je sodelovalo 23 nevladnih organizacij, vsaka s svojim primerom dobre prakse, pet med njimi pa jih je prejelo nagrade - dve denarni in tri praktične.

Vse prisotne je na družabnem dogodku nagovoril bivši predsednik RS Milan Kučan, sledila mu je ga. Barbara Bulc, direktorica predstavništva organizacije The Global Business Coalition on HIV/AIDS, TB and Malaria v Ženevi in ga. Vida Ogorelec Wagner, direktorica Umanotere in vodja programa Dobra družba.

Letos podelitev nagrad najboljšim primerom dobre prakse nevladnih organizacij poteka že tretje leto, zgodbe vseh nagrajenih projektov pa so bile objavljene v rubriki Marketing časnika Delo. Glavni namen triletnega projekta Dobra Družba je izboljšati pogoje delovanja nevladnega sektorja ter tako dvigniti kakovost življenja v Sloveniji. Program je usmerjen v izboljšanje pogojev za statusno, finančno in kadrovske okrepitve nevladnih organizacij.

Tričlanska ocenjevalna skupina je odločila, da denarne nagrade po 2.500 evrov, ki jih je prispeval sklad Trust for Civil Society in Central and Eastern Europe, prejmeta projekta **Mama Zofa** - telefon za svetovanje, podporo in pomoč v obporodnih stiskah (Združenje Naravni začetki) in **Gledališke delavnice v vlogi socialne integracije** (Društvo Taka Tuka). Bon za tisk v vrednosti 500 evrov, ki ga podarja podjetje Medium, prejme projekt **Skala - mladinska ulična vzgoja** (Skala), bon v vrednosti 400 evrov za nakup knjig, ki ga podarja Mladinska knjiga Založba, prejme projekt **Aktivnosti ZPS ob prevzemu evra** (Zveza potrošnikov Slovenije), bon za tečaj Retorike 1, ki ga podarja Glotta Nova, pa projekt **Tri srca za vidro** (Lutra, Inštitut za ohranjanje naravne dediščine v sodelovanju s podjetjem Radenska d.d.).

Na konferenci Marketing z razlogom učinkovito o sodelovanju podjetij in nevladnih organizacij

Konferenca Marketing z razlogom, ki je potekala 18. aprila 2007 v Hotelu Mons, je predstavila pasti in prednosti sodelovanja med podjetij in nevladnimi organizacijami, so priznani strokovnjaki s tega področja pa prvič v Sloveniji spregovorili o tej aktualni tematiki, ki je v tujini zelo razvita. Na konferenci so se predstavili najboljši primeri tovrstnih partnerstev v Sloveniji in primeri sodelovanja iz tujine.

Konferenco je kot častna govornica otvorila predsednica uprave podjetja Esotech *Zofija Mazej Kukovič*, je *dr. Miro Kline* s Fakultete za družbene vede skupaj z *Evo Perčič* predstavil pasti in prednosti sodelovanja podjetij in nevladnih organizacij na področju marketinga in odnosov z javnostmi. Samo v primeru, če je tako sodelovanje ustvarjeno na podlagi trdnih etičnih in vrednostnih temeljev tako pri nevladnih organizacijah kot pri podjetjih, ter se vizija in poslanstvo obeh partnerjev medsebojno prepletata, gre lahko za učinkovito sodelovanje. Pogosto se namreč sodelovanje med podjetji in nevladnimi organizacijami prelevi le v ustvarjanje lepe podobe

organizacije v javnosti. Učinkovito partnerstvo pa gradi temelje na skupnih vrednotah, enakovrednemu statusu in kreativnem komuniciranju, kar rezultira v pozitivni podobi organizacije v javnosti. *Mag. Mojca Drevešek* iz svetovalnega podjetja *Pristop Consensus* je v nadaljevanju prikazala spremenjene trende sodelovanja podjetij z nevladnimi organizacijami v tujini, ki je vse bolj usmerjena v partnerski dialog, ter izpostavila pomembno vlogo komuniciranja za uspešno sodelovanje.

Redki, vendar navdihujoči primeri dobrih praks uporabe marketinga z razlogom iz Slovenije in tujine (*Produkt RED, Danone na Madžarskem, Mobitel – DOPPS, Pristop – Europa Donna, Riko in Vaško etnološko društvo Hrovača, Zavarovalnica Maribor in Razvojno partnerstvo Mladim materam/družinam prijazno zaposlovanje, Lutra in Radenska*), ki so bili včeraj predstavljeni na konferenci, kažejo na boljšo prihodnost partnerstev med nevladnimi organizacijami in podjetji tudi v Sloveniji. Madžarska svetovalka *Hajnalka Schmidt* je predstavila kreativen vstop podjetja *Danone* na Madžarski trg preko sodelovanja z društvom onkoloških bolnikov, ki je bil med potrošniki zaradi humanitarne note zelo prepoznan. *Gospa Barbara Bulc*, sicer vodja predstavništva *The Global Business Coalition on AIDS /HIV* v Ženevi, ki zbira denar za boj proti uničujočim boleznim naše dobe v državah v razvoju, je predstavila svetovno odmeven projekt *Produkt RED*. V okviru tega projekta, kjer največje korporacije sveta preko trendovskih izdelkov financirajo boj proti AIDS-u v državah v razvoju, je bilo v te namene v manj kot enem letu zbranih že 20 milijonov dolarjev.

Zaključek programa Dobra družba – kaj je bilo storjenega v treh letih?

Triletni program *Dobra družba*, ki ga je financiral *Trust for Civil Society in CEE*, se je zaključil z letošnjim aprilom. V program, ki ga je vodila *Umanotera*, so bile vključene številne organizacije, ki so izvajale s pridobljenimi sredstvi *Dobre družbe* svoje programe za okrepitev nevladnega sektorja v Sloveniji.

Sodelujoče partnerje smo prosili za kratke izjave; v nadaljevanju objavljamo razmišljanja tistih, ki so se na naš poziv odvali in napisali svojo videnje programa *Dobra družba* ter kratek opis izvedenih projektov v okviru tega programa. Nekateri partnerji bodo svoje projekte nadaljevali tudi po zaključku programa, kar so zapisali v zaključnem delu svojega odgovora.

Marko Brecelj - Dodogovor

Dobra družba je pomagala *Pogajalski skupini* v izteku leta 2004 izvesti predstavitev *Osnutka sporazuma* na petih lokacijah v Sloveniji. Podprla je (dvakrat, v skupnem obdobju enega leta in širi mesece) *Dodogovor* (trobilo *Pobudine Pogajalske skupine*).

Lahko zapišem, da je bila pomoč *Dobre družbe* za mikromedij v službi nevladnega sektorja (imenovan *Dodogovor*) v celoti pozitivna in bistvena v prvih treh letih njegovega obstoja.

Nadaljujemo z objavljanjem dnevno osveženega *Dodogovora* (nismo pa *Dodogovora* zastavili s pomočjo sredstev *Dobre družbe*).

Pravno-informacijski center nevladnih organizacij – PIC je kot eden izmed partnerjev sodeloval v projektu *Vzpostavitev lokalnih razvojnih fundacij*, izvajal je projekt *NVO-jem prijazno davčno okolje I. in II.*, pomagali smo pri *Ogledalu vladi*, v letu 2006 pa smo začeli izvajati tudi projekt *Sistem kakovosti in slovenske NVO*.

V obdobju treh let in ob relativno nizkih sredstvih (v primerjavi z drugimi državami) je zelo težko govoriti o konkretnih rezultatih, ki so takoj spremenili sektor, sploh glede na slabo stanje, v katerem je. Vsekakor pa menimo, da je program pomagal zgraditi nekatere temelje, katerih vrednosti se bodo pokazale šele v prihodnjih obdobjih (v naslednjih 5 letih).

Izvajali in razširili bomo projekt *Sistem kakovosti in slovenske NVO*. To sicer že dolgo ni več projekt, je bolj smer razvoja slovenskega nevladnega sektorja. Prav tako bomo še vedno pomagali lokalnim razvojnim fundacijam, ki nujno potrebujejo nadaljnjo podporo, ne toliko v smislu financ kot pa v povezovanju, informiranju, ipd. Želeli bi si ponoviti in razširiti *Ogledalo vladi*, za katerega upamo, da bomo uspeli pridobiti finančna sredstva.

Sloga – platforma za NVO:

S sofinanciranjem programa Dobre Družbe (v okviru sofinanciranja malih projektov) je Sloga izvajala projekt sodelovanja NVRO pri pripravi "Strategije razvojnega sodelovanja RS". V ta namen so bili pripravljene 3 strateški dokumenti in organizirani nekaj posvetovanj z zainteresiranimi nevladnimi organizacijami. Podlage s skupaj oblikovanimi zahtevami so bile osnova, ki je bila poslana pripravljavcema strateškega dokumenta in Ministrstvu za zunanje zadeve.

Aktivnosti, ki so zgoraj opisane, bodo izvajane tudi naprej, in sicer v smislu spremljanja nadaljevanja usklajevanja dokumenta na Strokovnem Svetu pri MZZ in nadalje njegovo sprejemanje (potrjevanje) v Parlamentu.

REC, kot vodilni partner konzorcija šestih organizacij, je bil odgovoren za izvedbo Projekta št. 4 - Vzpostavitev lokalnih skladov (ki se je v postopku izvajanja preimenoval v Vzpostavitev lokalnih razvojnih fundacij).

Projekt je v slovenski prostor vpeljal nov mehanizem financiranja nevladnih organizacij na lokalni ravni. Vzpostavljene so bile prve štiri Lokalne razvojne fundacije (LRF) pri nas in sicer: LRF Posavja, Ustanova LRF Banjške in Trnovske planote, LRF za Pomurje ter Fundacija Vincenca Drakslerja za odvisnike - na območju Gorenjske. Organizacije bodo zbirale sredstva od različnih donatorjev in jih na transparenten način dodeljevala nevladnim organizacijam za dejavnosti, ki prispevajo k razvoju lokalne skupnosti na socialnem in kulturnem področju, okolja, prostočasnih dejavnosti, turizma in podobno ter na ta način krepila civilno družbo in promovirala filantropijo na lokalni ravni.

Ob zaključku projekta so se pokazale velike potrebe po nadaljnjem sooblikovanju podpornega okolja za LRF na nacionalni ravni, pri čemer bi bili zagotovo pripravljene sodelovati, vendar zaenkrat še nismo identificirali konkretnih možnosti za to.

Center za neprofitni management - CNM je pripravil in izvedel strategijo podpore pri vzpostavljanju razvojnih fundacij za nevladne organizacije, ki so bile izbrane na razpisu. Na podlagi pridobljenih znanj in informacij smo oblikovali zaključene module usposabljanja, s katerimi smo želeli usposobiti predstavnike izbranih organizacij za oblikovanje, upravljanje in vodenje LRF-jev

S pomočjo programa Dobra družba smo, skupaj s projektnimi partnerji, razvili in uresničili idejo vzpostavitve štirih Lokalnih Razvojnih Fundacij – LRF, ki bodo v prihodnosti prispevale k razvoju civilne družbe na lokalnem in nacionalnem nivoju ter spodbujale Slovence k aktivni participaciji.

CNM bo nadaljeval z izvajanjem seminarjev »Vodenje NVO« (Governance) tudi v prihodnje.

Zahvala Umanotere ob zaključku programa Dobra družba

Umanotera se iskreno zahvaljuje vsem, ki so sodelovali pri programu Dobra družba, tako na začetku pri njegovem oblikovanju in zastavljanju, kot pri svetovanju pri njegovem vodenju in vsem tistim, ki so koristno ter uspešno uporabili sredstva za krepitev civilne družbe v Sloveniji. Vaša poročila kažejo na to, da ste naredili nekaj velikih korakov. Hvala vsem, ki ste sodelovali s svojimi dobrimi in navdihujočimi praksami, ki kažejo na to, da ima civilna družba pri nas velik, skrit potencial, katerega je potrebno stalno odkrivati. Spodbuda za to so tudi lokalne fundacije, ki so zaživele v sklopu programa in so pokazale na velike možnosti, ki jih je treba še do konca odkriti.

Hvala tudi vsem, ki uspešno soustvarjate vsak dan ta pomembni sektor naše družbe s trdnimi in profesionalnim delom! Želimo vam, da bi spodbudo za to delo ohranili vsak dan posebej, ki se bo nato izkazal v boljši prihodnosti za celoten sektor v Sloveniji.

Mesečne novice Dobra družba

V okviru programa Dobra družba novice je novice pripravljala
UMANOTERA, Slovenska fundacija za trajnostni razvoj, ustanova
p.p. 4440, 1001 Ljubljana
Tel.: 386 (0)1 439 71 00, Faks: 386 (0)1 439 71 05
E-posta: info@umanotera.org
<http://www.dobradruzba.org>
<http://www.umanotera.org>